



BILVA

Atraemos y retenemos talento



Incrementamos el rendimiento de
las empresas mejorando la
experiencia de l@s emplead@s.



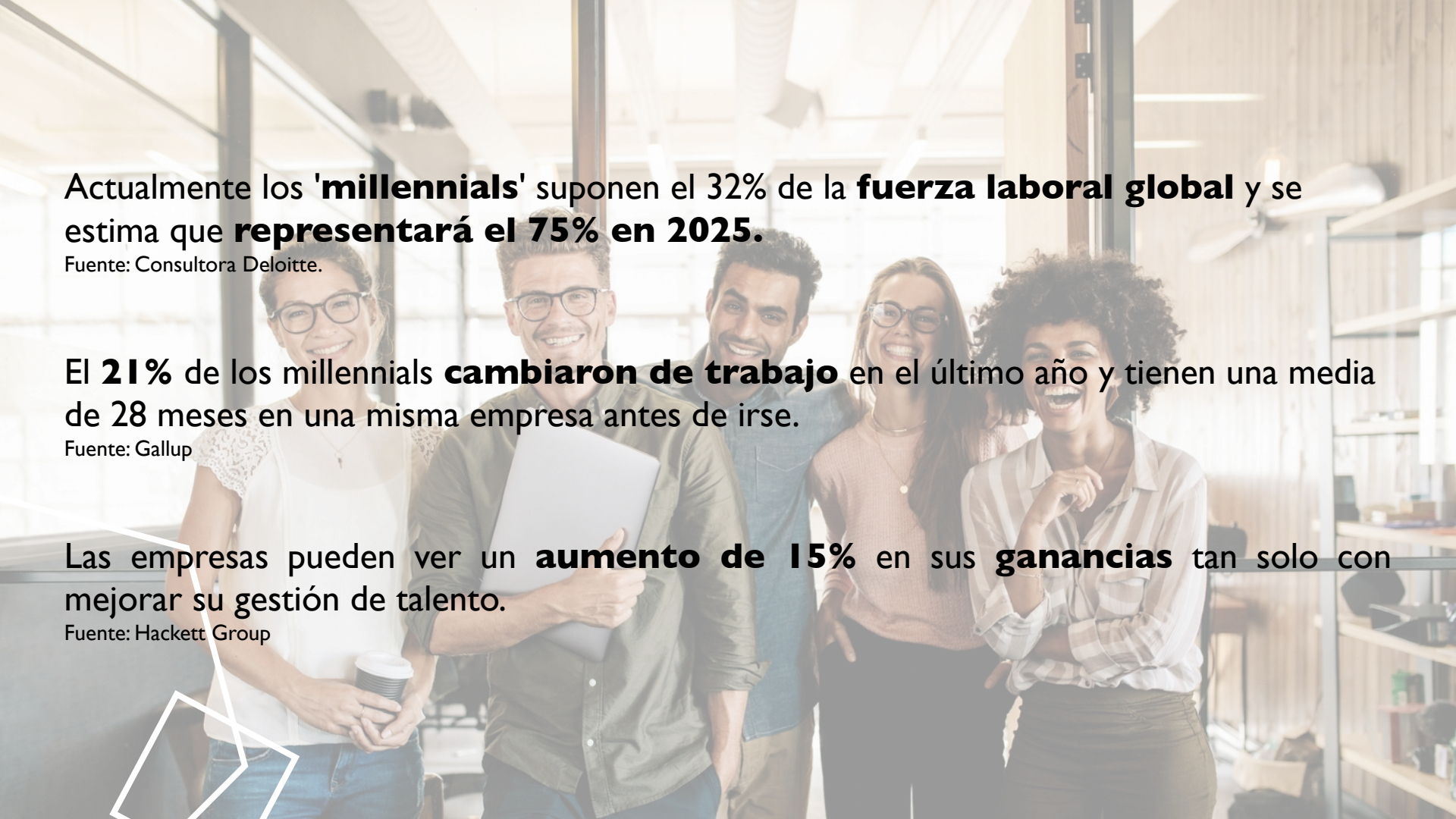


BABY BOOMERS

GEN X

MILLENNIALS

Nos encontramos en una época donde 3 generaciones totalmente distintas conviven en el sector laboral. Comenzando desde una generación, **“Baby Boomers”**, leal a su **empresa**, seguida por la **generación X**, **flexible, adaptable y enfocada** en el su sector de la empresa, a una última generación que se está introduciendo hoy día en el mercado, los **“Millenials”**. Estos últimos tienen un pensamiento diferente a los anteriores, debido a que buscan un **equilibrio entre trabajo y vida personal**. Aunque estas generaciones tengan distintas necesidades, reciben una experiencia muy similar.



Actualmente los '**millennials**' suponen el 32% de la **fuerza laboral global** y se estima que **representará el 75% en 2025**.

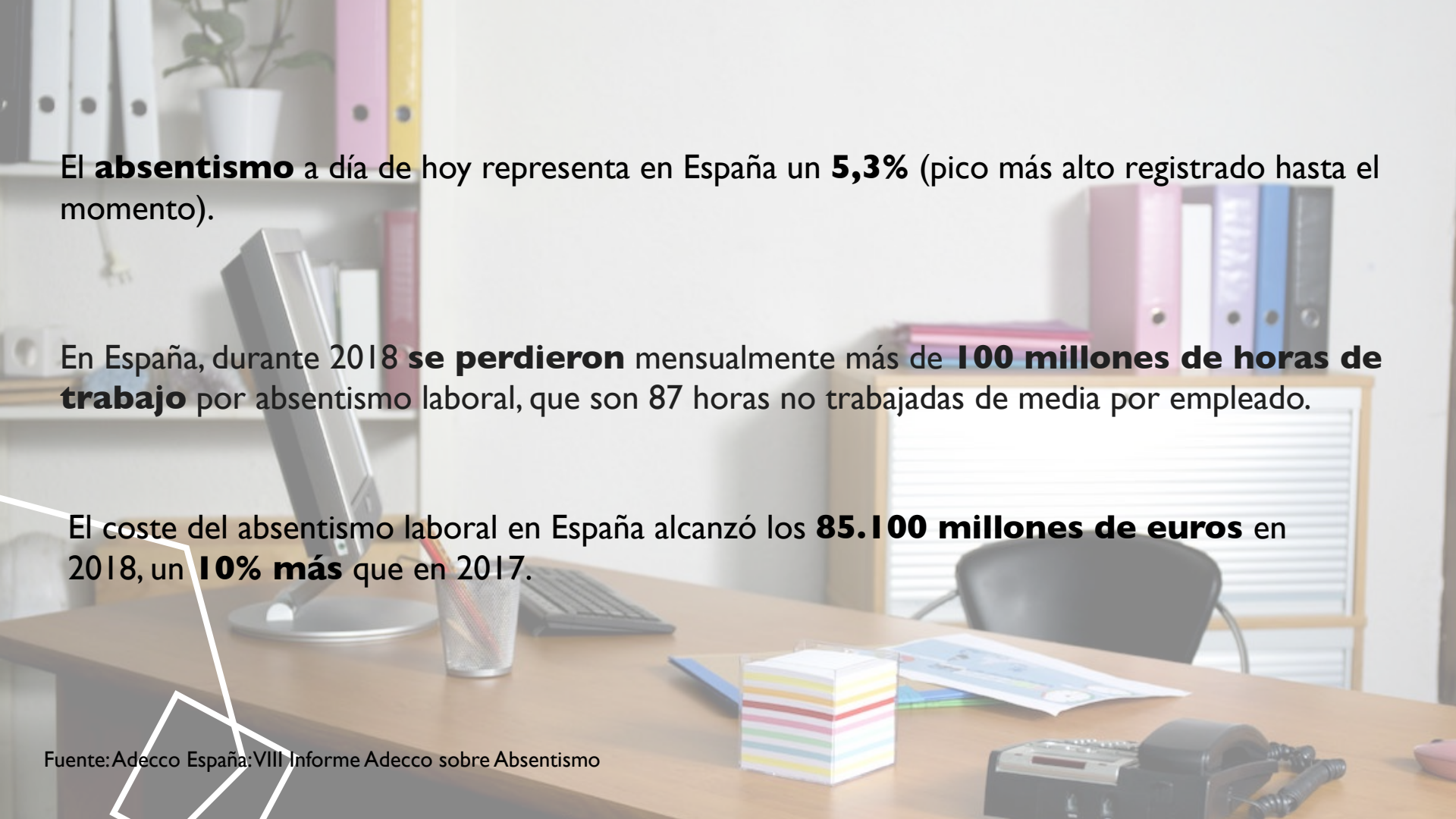
Fuente: Consultora Deloitte.

El **21%** de los millennials **cambiaron de trabajo** en el último año y tienen una media de **28 meses** en una misma empresa antes de irse.

Fuente: Gallup

Las empresas pueden ver un **aumento de 15%** en sus **ganancias** tan solo con mejorar su gestión de talento.

Fuente: Hackett Group

A blurred background of an office desk. On the desk, there is a computer monitor, a keyboard, a pen holder with pens, a stack of colorful sticky notes, a telephone, and some papers. In the background, there are shelves with various colored binders and a small potted plant.

El **absentismo** a día de hoy representa en España un **5,3%** (pico más alto registrado hasta el momento).

En España, durante 2018 **se perdieron** mensualmente más de **100 millones de horas de trabajo** por absentismo laboral, que son 87 horas no trabajadas de media por empleado.

El coste del absentismo laboral en España alcanzó los **85.100 millones de euros** en 2018, un **10% más** que en 2017.

**DETECTANDO ESTAS
PROBLEMÁTICAS**

**...LA SOLUCIÓN
QUE OS
PROPONEMOS
ES...**

EMPLOYEE EXPERIENCE

Lo que siente, observa y
vive desde el primer
contacto hasta el último el
empleado con la empresa.



CON EL FIN
DE CREAR...

The image is a top-down view of a person's hands holding a smartphone. The person is wearing a dark blue suit jacket and a silver watch. The desk is white and contains several items: a small potted plant, a cup of coffee, a calculator, a clipboard with a document, a laptop, and a newspaper. The newspaper has the word 'BUSINESS' in large letters and the headline '25 Great jobs for people who love to travel'. The person's hands are holding the smartphone, which displays a list of items. The background is a solid yellow color.



Una plantilla de empleadxs fidelizadxs reduce el índice de absentismo laboral y aumenta la productividad, consiguiendo reducir los costes de la empresa.

UN EQUIPO FIDELIZADO



EMBAJADORES DE LA MARCA

A woman with brown hair, wearing a bright yellow long-sleeved shirt and a red hair clip, is shouting into a large, hand-drawn megaphone on a textured, light blue and green wall. The megaphone is drawn with black outlines and has several small black dots scattered around its opening. The woman's mouth is wide open, and her expression is one of enthusiasm or passion. The background wall has a mottled, painted texture.

Un trabajador fidelizado y comprometido es un trabajador motivado, lo cual nos lleva a un embajador de la marca, es decir, una persona que a través de sus recomendaciones se encarga de atraer clientes potenciales y nuevo talento

ATRAER NUEVO TALENTO

Mejorar la experiencia de lxs empleadxs es una apuesta segura para facilitar la captación de talento para tu empresa.

FIND
THE RIGHT
PEOPLE

SERVICIOS

A person is walking away from the viewer on a wet beach at sunset. The person is carrying a surfboard under their arm. The sun is low on the horizon, creating a strong orange and yellow glow that reflects on the wet sand. The sky is a mix of blue and orange. In the foreground, there is a white outline of a pentagon on the sand. The overall mood is serene and contemplative.

Diagnóstico 360° de la experiencia del empleado (EX)

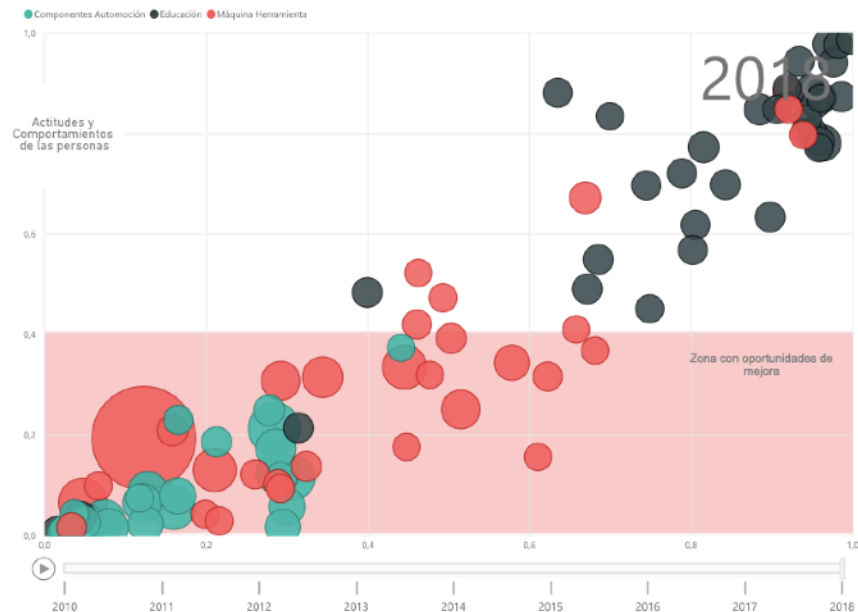
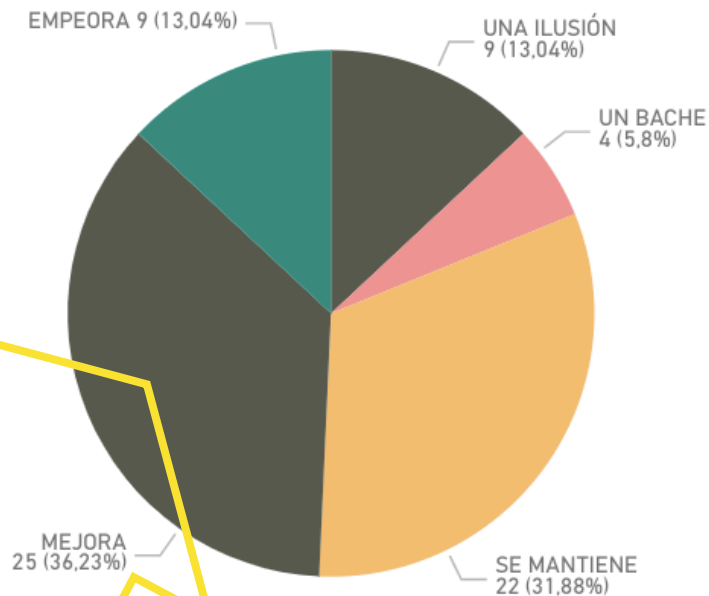
Diseño de soluciones e implementación

Seguimiento y medición

BILVA INDEX

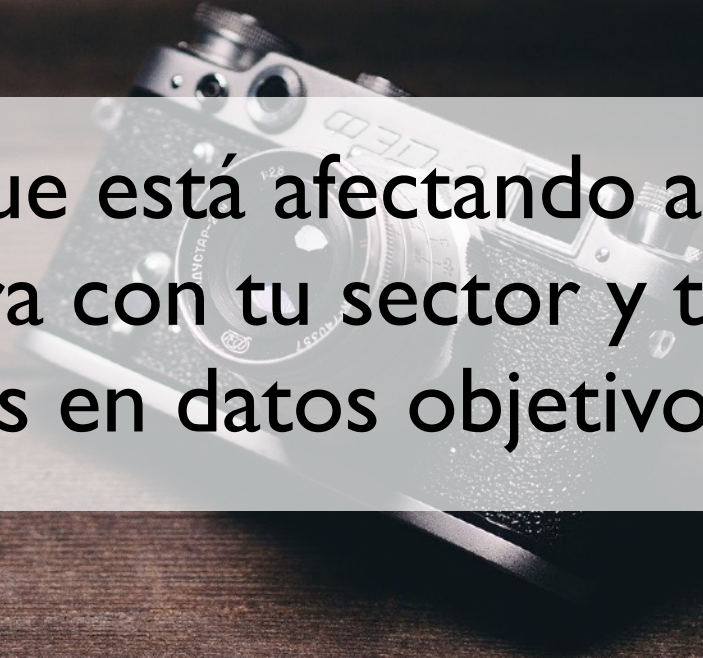
La evolución del compromiso de las empresas (expresado por las PERSONAS)

A través de nuestro software podemos medir el impacto de las acciones tomadas por la directiva en lxs empleadxs, comparar la situación de la empresa con la del sector y predecir las tendencias de la empresa.



¿QUÉ VAS A GANAR?

Conoce qué es lo que está afectando a tus trabajadores, compara con tu sector y toma decisiones basadas en datos objetivos



NIVELES PEOPLE ANALYTICS

Analítica Básica

1

- Datos no integrados y generados manualmente
- Análisis para descripción o seguimiento comparativo en el tiempo
- Sw de análisis y reporting

Analítica Avanzada

2

Situación actual

- Alimentar repositorio de análisis
- Investigación específica de ideas para entender la correlación entre variables
- Sw de análisis



Analítica Predictiva

3

Visión

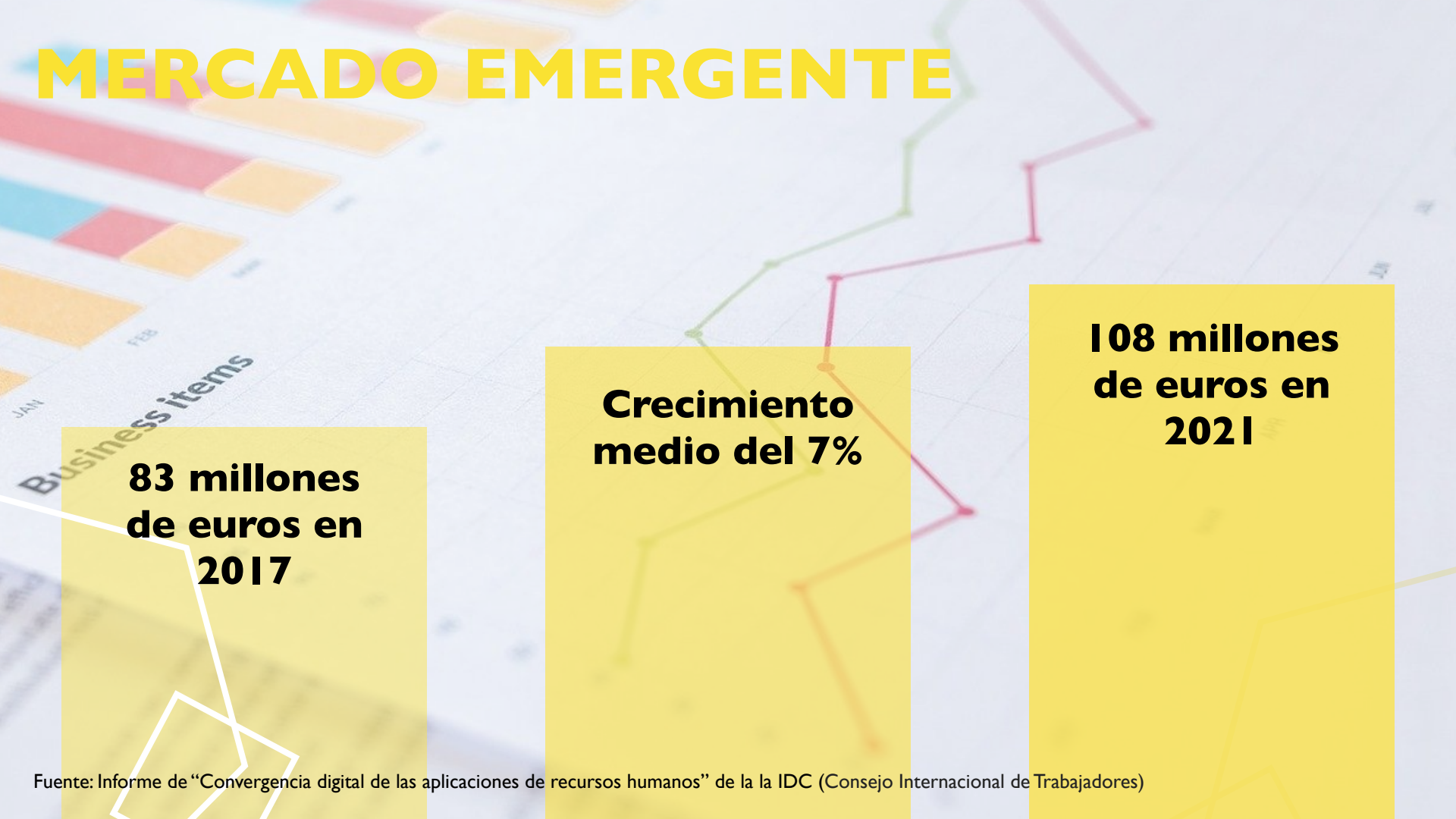
- Repositorio de información maduro y de calidad
- Realizar modelos predictivos y pronosticar comportamientos futuros
- Analítica avanzada

Analítica Prescriptiva

4

- Repositorio de información maduro y de calidad
- Técnicas de simulación y optimización que permiten encontrar la mejor solución para prevenir fenómenos o conseguir objetivos
- Integración de procesos

MERCADO EMERGENTE



**83 millones
de euros en
2017**

**Crecimiento
medio del 7%**

**108 millones
de euros en
2021**



SEGMENTACIÓN POR TAMAÑO

Empresas de más de 250 empleados

Todos los empleados importan, cada baja es difícil de reemplazar, es por esto que necesitan retener el talento y atraer nuevo.

PYMES de entre 50 a 250 empleados

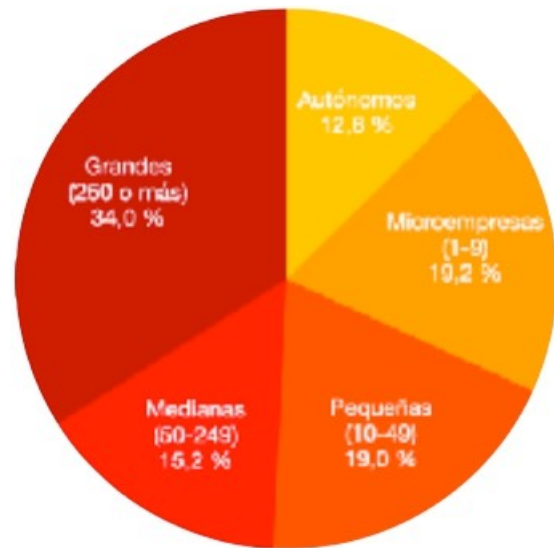


Estas empresas tienen que estar compitiendo constantemente con las multinacionales, es por esto que necesitan ser más atractivas para atraer y fidelizar los mejores empleados.

SEGMENTACIÓN POR TAMAÑO

TAMAÑO DE EMPRESA	N.º EMPRESAS	N.º TRABAJADORES
Autónomos I (PYME sin asalariados)	1.559.798	1.993.902
Microempresas (1-9 asalariados)	1.143.015	3.018.571
Pequeñas (10-49 asalariados)	154.738	2.997.721
Medianas (50-249 asalariados)	24.508	2.400.131
Grandes (250 o más asalariados)	4700	5.352.361

Fuente: Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social



Distribución del empleo por tamaño de empresa

Como podemos observar, aunque en España el mayor número de empresas son PYMEs de menos 50 empleados, **la mayoría de trabajadores pertenecen a empresas de más de 250 emplead@s**. Entre las grandes y medianas empresas suman un total de 7.752.492 emplead@s.

SEGMENTACIÓN POR SECTOR

Sector industrial

En 2019 la industria fue el sector de actividad que sufrió un mayor **absentismo** con una tasa del **5,6%**

Fuente: VIII Informe Adecco sobre Absentismo

En las empresas industriales se perdieron **99 horas** por trabajador/a durante el año

Fuente: VIII Informe Adecco sobre Absentismo

El **56,6%** de las empresas industriales sufre las consecuencias de la **escasez de talento**

Fuente: IX Informe trimestral Adecco sobre Absentismo: Salud y Bienestar

SEGMENTACIÓN POR SECTOR

Sector tecnológico

El **25,6%** de las empresas TIC se ven afectadas por la **escasez de talento** de los candidatos

Fuente: Informe Infoempleo Adecco: "Oferta y demanda de empleo en España 2018" - 2018

Las empresas tecnológicas tuvieron la mayor **rotación** en 2017 con una tasa del **13,2%**

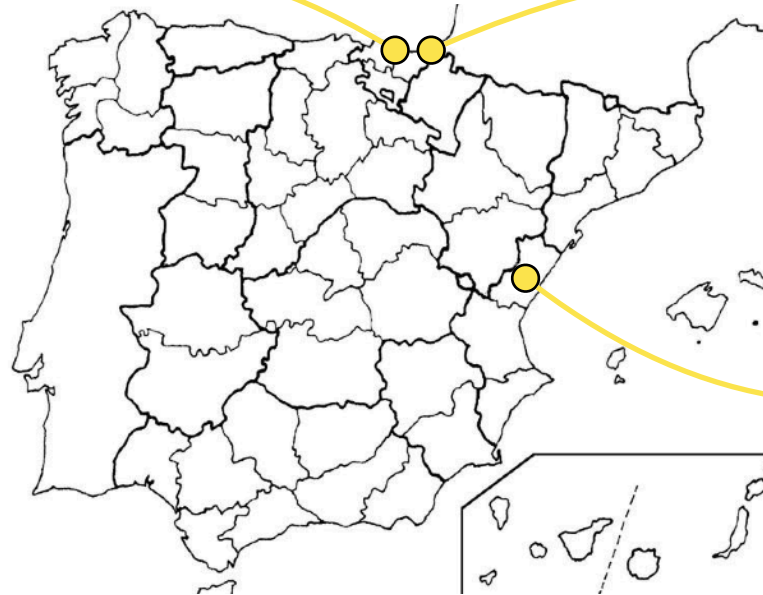
Fuente: Estudio LinkedIn 2017 "These 3 Industries Have the Highest Talent Turnover Rates"

Los **retos** a corto plazo para los departamentos de **RRHH** son mantener el **clima de trabajo** adecuado (57,2%) y asegurar el **rendimiento y productividad** de los empleados (43,9%)

RANDSTAD Research "Informe impacto Covid-19 2020"

CLIENTES

IDEKO



ALE-HOP
www.ale-hop.net

ezenit

HITOS

3 clientes



Perfiles externos

Consultor RRHH y
Desarrollador de Software

Ganadores ExplorerbyX

San Sebastián

Impulsado por Banco Santander



Beca Emprende

**Mondragon
Unibersitsatea**

Proyecto ganador

Colaboración con Bateratzen

117.776 encuestas de

1.113 organizaciones



SAAS

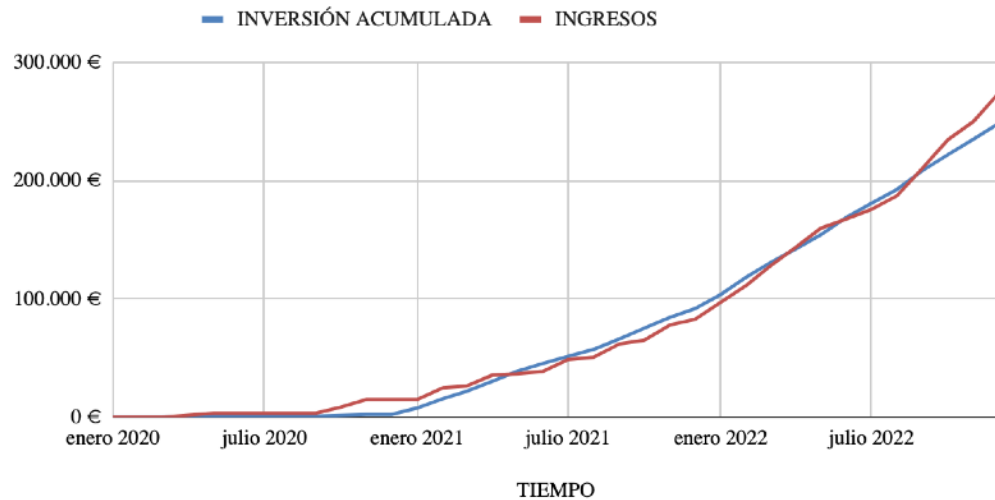
Desarrollo Bilva Index

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

INDICADORES	OBJETIVOS	AÑO
Facturación	15000 €	2020
	67700 €	2021
	190800 €	2022
Inversión	2300 €	2020
	89420 €	2021
	156260 €	2022
Suscriptores LinkedIn	600 suscriptores	2020
	1500 suscriptores	2021
	4000 suscriptores	2022
Usuarios Software (Bilva Index)	0 usuarios	2020
	1200 usuarios	2021
	3.900 usuarios	2022
Venta de consultoría	3 clientes (2 ya conseguidos)	2020
	5 clientes	2021
	7 clientes	2022
Umbral de rentabilidad	-	Septiembre 2022

RESUMEN PRESUPUESTO

INVERSIÓN ACUMULADA E INGRESOS ACUMULADOS



EQUIPO BILVA



David Larrinaga
Co-Fundador y
CEO



Iñigo Matesanz
Co-Fundador y
CEO

COLABORADORES



Albert Montel
Consultor de
Recursos Humanos



Andoni Martin
Ingeniero en
Organización Industrial

donostiasustapena
fomentosan Sebastián

**Fomento San
Sebastián**
Proceso de asesoría

Sayma.

SAYMA Asesoría
Proceso de asesoría
fiscal y legal

m
MONDRAGON
UNIBERTSITATEA

GOI ESKOLA
POLITEKNIKOA
ESCUELA
POLITÉCNICA
SUPERIOR

**GOI ESKOLA
POLITEKNIKOA MU**
Grupo de Investigación que
integra empresas,
universidades, consultoras y
administración pública



BILVA

Atraemos y retenemos talento

info@bilva.es

+34 616 63 89 45

<http://www.bilva.es/>

